

T.O.R

LOMBA DESAIN LOGO BRANDING DAN DESAIN EKSTERIOR MOBIL LABORATORIUM TEKNIK SIPIL UBL (Bang Lebing UBL)

1. Latar Belakang

Penjaminan Mutu (*quality assurance*) sebuah pekerjaan proyek teknik sipil sangat dipengaruhi oleh ketersediaan laboratorium pengujian teknik sipil yang berkualitas, terpercaya serta dapat diakses dengan mudah oleh pelaku proyek.

Universitas Bandar Lampung sebagai universitas swasta terpercaya dan terdepan di Lampung memiliki kontribusi yang nyata melalui ketersediaan laboratorium pengujian teknik sipil yang telah bergerak dari tahun 1984.

Menjawab tantangan akan tingginya permintaan pengujian teknik sipil ke beberapa lokasi di wilayah Sumbagsel, Laboratorium Keliling untuk Pengujian Teknik Sipil milik Universitas Bandar Lampung hadir dengan konsep Laboratorium bergerak (*mobile laboratory*) yang akan dilengkapi dengan peralatan uji terintegrasi didalam mobil, ruangan administrasi secara mumpuni.

2. Tujuan Lomba

Menghasilkan identitas visual berbentuk logo branding dan desain eksterior mobil laboratorium teknik sipil UBL (Lebing UBL) sesuai visi yang mencerminkan identitas, potensi dan keunggulan Lebing UBL sebagai laboratorium pengujian yang **Tepat Waktu, Tepat Mutu dan Tepat Biaya**.

3. Tema Lomba

Membangun citra Laboratorium Teknik Sipil UBL (Bang Lebing) yang memiliki jargon **Tepat Waktu, Tepat Mutu dan Tepat Biaya**.

4. Peserta Lomba

Umum



(Juri dan panitia tidak diperkenankan mengikuti lomba).

5. Syarat Peserta

-  Perorangan / Kelompok
-  Menyertakan Fotokopi Identitas Diri (KTP / KTM / lainnya)

6. Kriteria Lomba

Kriteria Logo Branding Laboratorium Teknik Sipil (Bang Lebing) dan Desain Eksterior Mobil

-  **Kriteria isi:** mencerminkan potensi, mengakomodasi visi, sehingga mampu mempromosikan dan memasarkan Bang Lebing UBL sebagai laboratorium terpercaya.
-  **Kriteria simbol/gambar:** menarik, unik, mudah dipahami, mudah dikenal, mudah diingat.

- ✚ **Kriteria kata-kata:** menarik, mudah dipahami, mudah dikenal, mudah diucapkan, dan mudah diingat. **Ungkapan “Bang Lebing” sebagai sebutan informal Laboratorium Keliling Pengujian Teknik Sipil UBL dapat disertakan.**
- ✚ **Kriteria bentuk:** unik, menunjukkan ciri khas Lab Teknik Sipil UBL, mengikuti kaidah/prinsip-prinsip desain (kesatuan, keseimbangan, proporsi, irama, dan dominasi).
- ✚ **Kriteria warna:** memiliki komposisi yang seimbang dan serasi memiliki fleksibilitas **untuk diaplikasikan keberbagai media.**

Kriteria Penilaian

- ✚ Orisinalitas karya,
- ✚ Relevansi logo branding dengan tema **Tepat Waktu, Tepat Mutu dan Tepat Biaya**
- ✚ Kreatifitas dan estetika
- ✚ **Deskripsi/penjelasan dari logo branding (latar belakang logo branding, makna dan falsafah logo branding),**
- ✚ Kekuatan daya tarik desain logo branding yang mencerminkan **Modern, Futuristic dan Eye Catching.**

7. Pelaksanaan Sayembara Logo Branding dan Desain Eksterior Mobil Bang Lebing

Tahapan

- ✚ Batas akhir pengumpulan tanggal 10 Juni 2019
- ✚ Pengumuman seleksi 5 (lima) besar tanggal 21 Juni 2019
- ✚ Presentasi 5 (lima) besar di hadapan dewan juri tanggal 28 Juni 2019 mulai pukul 09.00 WIB di Ruang Meeting Lab. Teknik Sipil Gedung Pascasarjana UBL.
- ✚ Pengumuman Pemenang 5 Juli 2019
- ✚ Penyerahan Award 8 Juli 2019 di Gedung Pascasarjana UBL.

8. Alat dan Bahan

Pada saat presentasi 5 (lima) besar, panitia menyediakan Laptop dan LCD.

9. Syarat dan Ketentuan

- ✚ Setiap peserta boleh mengirimkan lebih dari satu desain logo branding Lebing UBL dan Desain Eksterior Mobil beserta lampiran penjelasan desain.
- ✚ Desain Logo dan Eksterior Mobil menjadi satu paket terintegrasi dalam sayembara ini (logo harus menjadi bagian terintegrasi dalam rancangan eksterior mobil Bang Lebing). Selain itu, penempatan logo Universitas Bandar Lampung (UBL) dan logo Kementerian Riset, Teknologi dan Perguruan Tinggi (Kemendikristekdikti) harus dapat memperkuat tampilan desain secara utuh.
- ✚ **Keseluruhan logo branding dan desain eksterior mobil harus dapat diterapkan pada unit mobil berukuran panjang É 7 m dan lebar É 2 m di empat (4) sisi mobil.**
- ✚ Peserta wajib melampirkan Surat Pernyataan (bermaterai 6000) yang menjelaskan bahwa desain logo branding Bang Lebing dan Desain Eksterior Mobil yang dilombakan adalah karya sendiri, belum pernah dipublikasikan dan belum pernah dilombakan sebelumnya.
- ✚ Melampirkan identitas diri, berupa nama lengkap, alamat, pekerjaan, nomor handphone/telp, alamat email, dan fotokopi KTP atau kartu identitas lainnya.

- ✚ Setiap desain logo branding dan Desain Eksterior Mobil yang telah dikumpulkan menjadi milik panitia penyelenggara.
- ✚ Panitia berhak melakukan penyempurnaan atas desain logo branding dan Desain Eksterior Mobil yang terpilih sebagai pemenang.
- ✚ Logo dan desain yang terpilih sebagai pemenang akan menjadi hak CIPTA dan HKI sepenuhnya oleh panitia.
- ✚ **Dalam hal dewan juri berpendapat bahwa tidak ada peserta yang sepenuhnya memenuhi kriteria lomba sebagaimana disebutkan pada poin 6, sehingga hasil desain tidak dapat diterapkan, panitia berhak membuat keputusan bahwa tidak didapatinya peserta sebagai pemenang I (pertama).**

10. Pengiriman Karya Nominasi

- ✚ Menyertakan CD file (*softcopy*) desain logo branding / Desain Eksterior Mobil yang berisi:
- ✚ Folder Logo: Corel Draw / Macromedia Freehand / Adobe Illustrator dalam format CMYK;
- ✚ Folder Presentasi: JPEG 300 dpi / high quality;
- ✚ Folder Konsep Logo dan Desain Eksterior Mobil: Ms Word; Konsep logo diketik di kertas A4, huruf Tahoma 11 dengan jarak spasi 1,5.
- ✚ Cetak desain logo (*hardcopy*) dalam berbagai format beserta color guide logo branding / Desain Eksterior Mobil pada kertas A4 masing-masing sebanyak 5 lembar.
- ✚ Surat pernyataan karya asli (format surat terlampir) ditandatangani di atas meterai Rp. 6000,- (enam ribu rupiah).
- ✚ Fotokopi KTP.
- ✚ 10 (sepuluh) nominator yang mempresentasikan logo branding / Desain Eksterior Mobil adalah orang/kelompok yang tertera di KTP, jika tidak bisa tampil, maka nominator pemenang tersebut dianggap gugur;
- ✚ Dokumen *softcopy* dan *hardcopy* dimasukkan ke dalam amplop coklat tertutup ditujukan kepada:

**Sekretariat Panitia Sayembara
Gedung BTC Universitas Bandar Lampung/ PPIK UBL
Jalan Pagar Alam No. 26 Labuhan Ratu Bandar Lampung
Cp.081392853835**

11. Sistem Seleksi dan Penjurian Lomba

- ✚ Sistem seleksi dan penjurian lomba desain logo branding dan Desain Eksterior Mobil dilakukan secara bertingkat, seleksi awal adalah seleksi teknis administrasi dilakukan oleh panitia.
- ✚ Seleksi kedua dilakukan oleh dewan juri untuk mencari 5 (lima) desain logo branding dan Desain Eksterior Mobil terbaik.
- ✚ Presentasi 5 (lima) desain logo branding Desain Eksterior Mobil terbaik dihadapan juri dan stake holder kemudian dilakukan seleksi akhir oleh dewan juri untuk mencari 3 (tiga) pemenang.
- ✚ Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.

12. Hadiah Lomba

✚ Juara I	Rp. 1.500.000 + Piagam Penghargaan + Trophy
✚ Juara II	Rp. 750.000 + Piagam Penghargaan + Trophy
✚ Juara III	Rp. 500.000 + Piagam Penghargaan + Trophy

13. Insentif Juara I

- 🏆 Selain hadiah lomba, Juara I akan diberikan insentif sebesar Rp. 1.000.000,- untuk partisipasinya dalam proses implementasi akhir desain yang ditawarkan pada unit mobil lebing UBL.

14. Dewan Juri

- 🏆 Ronny Hasudungan Purba, Ph.D., Kepala Laboratorium Teknik Sipil UBL, mewakili Tim Lebing UBL.
- 🏆 Dr. Ir. M. Yusuf Sulfarano Barusman, MBA, Rektor UBL
- 🏆 Ir. Tjetjeng Sopyan Suryana, M.T., Arsitek Senior

Penyelenggara,

Tim Bang Lebing UBL.